

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработчик: О.И. Катасонова

Специальность: 35.02.15 Кинология

Наименование дисциплины: ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цели и задачи учебной дисциплины

С целью овладения соответствующими общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результаты освоения учебной дисциплины

| Код и наименование компетенции | Наименование результата обучения | Номер темы |
|--|---|----------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Тема 1.1 Тема 1.2 |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 2.4 Тема 4.3 Тема 4.7 |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 3.4 |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и | основные положения экономической теории | Тема 4.8 Тема 4.1 Тема 4.2 |

| | | |
|---|---|--|
| личностного развития. | | |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | формы оплаты труда | Тема 4.5 Тема 4.6 Тема 4.8 |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Тема 3.8 Тема 4.4 |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 1.4 |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии | Тема 2.3 Тема 3.3 |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии | Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 1.5 Тема 2.5 |
| ПК 1.1 Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря. | принципы рыночной экономики | Тема 2.1 Тема 2.2 |
| ПК 1.2 Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 1.3 |
| ПК 1.3 Проводить выгул собак. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 1.4 |
| ПК 1.4 Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий. | анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Тема 4.3 Тема 4.4 |
| ПК 1.5 Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов. | анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Тема 3.6 |
| ПК 2.1 Планировать опытно-селекционную работу. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 2.4 |
| ПК 2.2 Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.4 |

| | | |
|---|---|--|
| породных качеств. | | |
| ПК 2.3 Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т. ч. с применением инбридинга и гетерозиса. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 1.2 |
| ПК 2.4 Применять технику и различные методы разведения собак. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 3.1 |
| ПК 2.5 Ухаживать за молодняком. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 3.2 |
| ПК 3.1 Готовить собак по общему курсу дрессировки. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.3 |
| ПК 3.2 Готовить собак по породам и видам служб. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.3 Тема 2.4 |
| ПК 3.3 Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки. | анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Тема 2.3 |
| ПК 3.4 Проводить прикладную подготовку собак. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.4 |
| ПК 3.5 Проводить тестирование собак по итогам подготовки. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 4.6 |
| ПК 3.6 Использовать собак в различных видах служб. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 4.3 |
| ПК 4.1 Организовывать и проводить испытания собак. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 2.5 |
| ПК 4.2 Организовывать и проводить соревнования собак | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.4 |
| ПК 4.3 Проводить экспертизу и бонитировку собак. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 4.3 Тема 4.4 |
| ПК 5.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 1.3 Тема 1.4 Тема 1.5 Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 2.3 Тема 2.4 |
| ПК 5.2 Планировать выполнение работ исполнителями. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 4.8 |
| ПК 5.3 Организовывать работу трудового коллектива. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 3.3 Тема 3.10 |
| ПК 5.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 3.3 Тема 3.4 Тема 3.5 Тема 3.6 Тема 3.7 |

| | | |
|---|---|--|
| | | Тема 3.8 |
| ПК 5.5 Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии. | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.5 Тема 4.1 Тема 4.2 Тема 4.3 Тема 4.4 Тема 4.5 |
| ПК 5.6 Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности. | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Тема 1.1 Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 1.4 |
| ПК 5.7 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию | роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 2.3 |

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Экономика отрасли

Введение

Тема 1.1 Отрасль в условиях рынка

Тема 1.2 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Тема 1.3 Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства

Тема 1.4 Ценообразование и ценовая политика предприятия

Тема 1.5 Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства

Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия)

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве

Тема 2.2.оборотный капитал

Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.

Тема 2.4. Бизнес-планирование.

Тема 2.5. Внешнеэкономическая деятельность организации

Раздел 3. Основы менеджмента

Тема 3.1 Современный менеджмент: сущность и характерные черты

Тема 3.2 Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 3.3 Планирование в системе менеджмента

Тема 3.4 Организация. Делегирование полномочий

Тема 3.5 Мотивация и потребности

Тема 3.6 Контроль и его виды

Тема 3.7 Система методов управления. Самоменеджмент

Тема 3.8 Стратегическое управление организацией

Тема 3.9 Основы инновационного менеджмента

Тема 3.10 Управление конфликтами и стрессами

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1 Понятие и сущность маркетинга

Тема 4.2 Сегментация рынка

Тема 4.3 Товарная политика

Тема 4.4 Продвижение товаров

Тема 4.5 Реклама

Тема 4.6 Конкурентная среда

Тема 4.7 Жизненный цикл товара

Тема 4.8. Маркетинговые исследования и прогнозирование