

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал Илекский зоотехнический техникум

УТВЕРЖДЕНО
Председатель учебно-
методической комиссии филиала
А.И. Горшков
« 21 » февраля 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.15 Кинология

Форма обучения очная

Срок получения СПО по ППССЗ 3 года 6 месяцев

с. Илек, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии филиала, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК

_____ от « ___ » _____, № _____
протокола

Председатель ПЦК _____ / _____ /

подпись

ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 35.02.15 Кинология.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при подготовке инструкторов по обучению собак, при повышении квалификации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена: дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;
самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.
ПК 1.2	Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.
ПК 1.3	Проводить выгул собак.
ПК 1.4	Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.
ПК 1.5	Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.
ПК 2.1	Планировать опытно-селекционную работу.
ПК 2.2	Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.
ПК 2.3	Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4	Применять технику и различные методы разведения собак.
ПК 2.5	Ухаживать за молодняком.
ПК 3.1	Готовить собак по общему курсу дрессировки.
ПК 3.2	Готовить собак по породам и видам служб.
ПК 3.3	Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.
ПК 3.4	Проводить прикладную подготовку собак.
ПК 3.5	Проводить тестирование собак по итогам подготовки.
ПК 3.6	Использовать собак в различных видах служб.
ПК 4.1	Организовывать и проводить испытания собак.
ПК 4.2	Организовывать и проводить соревнования собак
ПК 4.3	Проводить экспертизу и бонитировку собак.
ПК 5.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.
ПК 5.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 5.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 5.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 5.5	Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
ПК 5.6	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
ПК 5.7	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>	<i>5 семестр</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>120</i>	<i>120</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>	<i>80</i>
в том числе:		
теоретические занятия	<i>60</i>	<i>60</i>
практические занятия	<i>20</i>	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>40</i>	<i>40</i>
Итоговая аттестация в форме экзамена		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Формируемая компетенция	Уровень освоения
1	2	3		4
Раздел 1. Экономика отрасли		26		
Введение	Основные положения экономической теории. Роль и место знаний по дисциплине в процессе основной профессиональной образовательной программы по специальности.	2	ОК 1	2
Тема 1.1 Отрасль в условиях рынка	Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	2	ОК 1; ОК 7 ПК 5.6	2
Тема 1.2 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Принципы рыночной экономики. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	2	ОК 1; ОК 7 ПК 2.3 ПК 5.6	2
Тема 1.3 Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг.	2	ОК 7 ПК 1.2 ПК 5.1 ПК 5.6	2
	Практические занятия Расчет себестоимости 1 т. Основной и побочной продукции сельского хозяйства.	4	ОК 7 ПК 1.2 ПК 5.1 ПК 5.6	
Тема 1.4 Ценообразование и ценовая политика предприятия	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Функции цен. Классификация цен. Ценовые стратегии.	2	ОК 7 ПК 1.3 ПК 5.1 ПК 5.5	2
	Практические занятия Расчет цены на сельскохозяйственную продукцию.	4	ОК 7 ПК 1.3 ПК 5.1 ПК 5.5	
	Самостоятельная работа обучающихся Ценовая политика предприятия	2	ОК 7 ПК 1.3 ПК 5.1 ПК 5.5	

Тема 1.5 Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства	Прибыль организации. Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации и продукции.	2	ОК 9 ПК 5.1	2
	Практические занятия Расчет прибыли и рентабельности производства продукции по отраслям и хозяйству.	4	ОК 9 ПК 5.1	2
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия)		28		
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.	2	ОК 9 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 5.1 ПК 5.7	2
	Практические занятия Расчет показателей использования основного капитала.	4	ОК 9 ПК 1.1 ПК 5.1 ПК 5.7	
	Самостоятельная работа обучающихся Производственные мощности предприятия.	2	ОК 9 ПК 1.1 ПК 5.1 ПК 5.7	
Тема 2.2. Оборотный капитал	Понятие оборотного капитала, его состав и структура.	2	ОК 9 ПК 1.1 ПК 5.1 ПК 5.7	2
	Практические занятия Расчет показателей использования оборотных средств	2	ОК 9 ПК 1.1 ПК 5.1 ПК 5.7	
	Самостоятельная работа обучающихся Кругооборот оборотных средств	2	ОК 9 ПК 1.1 ПК 5.1 ПК 5.7	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.	Формы оплаты труда. Производительность труда. Нормирование труда.	4	ОК 8 ПК 3.1 ПК 3.3 ПК 5.1 ПК 5.7	2
	Практические занятия Расчет показателей производительности труда в сельском хозяйстве. Расчет заработной платы.	2	ОК 8 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 5.1 ПК 5.7	
	Самостоятельная работа обучающихся Принципы оплаты труда.	2	ОК 8 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	

			ПК 5.1 ПК 5.7	
Тема 2.4. Бизнес-планирование.	1. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. 2. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.	2	ОК 2 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ПК 5.1	2
Тема 2.5. Внешнеэкономическая деятельность организации	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций на внешний рынок.	2	ОК 9 ПК 4.1 ПК 5.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся Таможенная тарифная система	2	ОК 9 ПК 4.1 ПК 5.5	
Раздел 3. Основы менеджмента		38		
Тема 3.1 Современный менеджмент: сущность и характерные черты	Понятие «управление». Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Особенности менеджмента в ветеринарии.	2	ОК 3 ПК 2.4 ПК 5.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Развитие управления в Россию.	2	ОК 3 ПК 2.4 ПК 5.3	
Тема 3.2 Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации	Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации	2	ОК 3 ПК 2.5 ПК 5.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Жизненный цикл организации	2	ОК 3 ПК 2.5 ПК 5.3	
Тема 3.3 Планирование в системе менеджмента	Роль планирования в организации. Формы планирования. Виды планирования. Основные стадии планирования.	2	ОК 8 ПК 5.3 ПК 5.4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Предпринимательское управление	2	ОК 8 ПК 5.3 ПК 5.4	
Тема 3.4 Организация. Делегирование полномочий	Организация как функция менеджмента. Понятие делегирования, ключевые умения при делегировании.	2	ОК 3 ПК 5.4	2
Тема 3.5 Мотивация и потребности	Система мотивации труда. Первичные и вторичные потребности. Мотивация и иерархия потребностей. Процессуальные теории мотивации.	2	ОК 10 ПК 5.4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка результатов работы персонала.	2	ОК 10 ПК 5.4	
Тема 3.6 Контроль и его виды	Контроль, понятие и сущность; этапы контроля. Правила контроля и виды: предварительный, текущий и заключительный.	2	ОК 10 ПК 1.5 ПК 5.4	2

	Самостоятельная работа обучающихся Власть и влияние	2	ОК 10 ПК 1.5 ПК 5.4	
Тема 3.7 Система методов управления. Самоменеджмент	Основные методы управления: организационно- распорядительные, экономические, социально – психологические; их достоинства и недостатки.	2	ОК 10 ПК 5.4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Самоконтроль	2	ОК 10 ПК 5.4	
Тема 3.8 Стратегическое управление организацией	Стратегический менеджмент. Понятие стратегического управления. Виды деловых стратегий. Выбор стратегии деятельности.	2	ОК 6 ОК 10 ПК 5.4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Стратегическое планирование	2	ОК 6 ОК 10 ПК 5.4	
Тема 3.9 Основы инновационного менеджмента	Понятие инноваций их роль в развитии организаций. Инновационная деятельность организации. Организация инновационной деятельности.	2	ПК 5.4	2
Тема 3.10 Управление конфликтами и стрессами	Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами и стрессами.	2	ПК 5.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Причины конфликтов. Неформальные группы и управление ими.	4	ПК 5.3	
Раздел 4. Основы маркетинга				
Тема 4.1 Понятие и сущность маркетинга	Экономическая сущность маркетинга, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	2	ОК 4 ПК 5.5	2
Тема 4.2 Сегментация рынка	Понятие, сущность сегментации рынка. Выбор целевого сегмента рынка. Выбор стратегии маркетинга.	2	ОК 4 ПК 5.5	2
Тема 4.3 Товарная политика	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Этапы жизненного цикла товара.	2	ОК 2 ПК 1.4 ПК 3.6 ПК 4.3 ПК 5.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся Особые варианты жизненного цикла товара	2	ОК 2 ПК 1.4 ПК 3.6 ПК 4.3 ПК 5.5	
Тема 4.4 Продвижение товаров	Понятие продвижения товаров и его формы. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	ОК 6 ПК 1.4 ПК 4.3 ПК 5.5	2

	Самостоятельная работа обучающихся Стимулирование сбыта.	2	ОК 6 ПК 1.4 ПК 4.3 ПК 5.5	
Тема 4.5 Реклама	Понятие, назначение рекламы. Требования к рекламе.	2	ОК 5 ПК 5.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка эффективности рекламной деятельности. История рекламы.	4	ОК 5 ПК 5.5	
Тема 4.6 Конкурентная среда	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.	2	ОК 5 ПК 3.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся Конкурентоспособность фирмы	2	ОК 5 ПК 3.5	
Тема 4.7 Жизненный цикл товара	Общее представление о жизненном цикле товара. Появление идеи и разработка товара. Коммерциализация товара.	2	ОК 2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Разновидности моделей жизненного цикла товара	2	ОК 2	
Тема 4.8. Маркетинговые исследования и прогнозирование	Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований.	2	ОК 4 ОК 5 ПК 5.2	2
Всего:			120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов Экономической теории, экономики организации, Менеджмента и маркетинга

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинетов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>
2. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514107>

Дополнительная литература

1. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191>
2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — текст: электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/511247>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка решения ситуативных задач.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач, разбора производственных ситуаций; дискуссия.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Знания:	
основные положения экономической теории	Устный опрос; тестирование.
принципы рыночной экономики	Устный опрос; тестирование.
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Защита рефератов; устный опрос.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Защита рефератов; устный опрос.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование; устный опрос; решение задач.
формы оплаты труда	Тестирование; устный опрос; решение задач.
стили управления, виды коммуникаций	Устный опрос; тестирование.
принципы делового общения в коллективе	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач, разбора производственных ситуаций; дискуссия.
управленческий цикл	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач.
особенности менеджмента в области ветеринарии	Защита рефератов; устный опрос.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос; тестирование.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Защита рефератов; устный опрос.

