

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал Илекский зоотехнический техникум

УТВЕРЖДЕНО

Председатель учебно-
методической комиссии филиала
А.И. Горшков

« 21 » февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 36.02.02 Зоотехния

Форма обучения очная

Срок получения СПО по ППССЗ 3 года 10 месяцев

с. Илек, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии филиала, номер страницы с изменением

БЫЛО

СТАЛО

Основание: решение заседания ПЦК

_____ от « ___ » _____, № _____
протокола

Председатель ПЦК _____ / _____ /

подпись

ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния, входящим в состав укрупненной группы специальностей 110000 Сельское и рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена: дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов;
самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики менеджмента и маркетинга

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.
ПК 1.2.	Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.
ПК 1.3.	Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.
ПК 1.4.	Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.
ПК 1.5.	Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.
ПК 1.6.	Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.
ПК 2.2.	Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.
ПК 2.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.
ПК 3.1.	Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.
ПК 3.2.	Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.
ПК 3.3.	Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.
ПК 3.4.	Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.
ПК 3.5.	Реализовывать продукцию животноводства.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.
ПК 4.2.	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
ПК 4.3.	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
ПК 4.4.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.
ОК 01	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>	<i>7 семестр</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>	<i>108</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>	<i>72</i>
в том числе:		
теоретические занятия	<i>48</i>	<i>48</i>
практические занятия	<i>24</i>	<i>24</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>36</i>	<i>36</i>
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Формируемая компетенция	Уровень освоения
1	2	3		4
Раздел 1. Экономика отрасли		26		
Введение	Основные положения экономической теории. Роль и место знаний по дисциплине в процессе основной профессиональной образовательной программы по специальности.	2	ОК 1 ПК 1.1	2
Тема 1.1 Отрасль в условиях рынка	Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	2	ОК 1 ПК 1.1	2
Тема 1.2 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Принципы рыночной экономики. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	2	ОК 7 ПК 1.2	2
Тема 1.3 Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг.	2	ОК 7 ПК 1.3 ПК 1.4	2
	Практические занятия Расчет себестоимости 1 т. Основной и побочной продукции сельского хозяйства.	4		
Тема 1.4 Ценообразование и ценовая политика предприятия	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Функции цен. Классификация цен. Ценовые стратегии.	2	ОК 7 ПК 1.5 ПК 1.6	2
	Практические занятия Расчет цены на сельскохозяйственную продукцию.	4		
	Самостоятельная работа обучающихся Ценовая политика предприятия	2		
Тема 1.5 Экономическая эффективность	Прибыль организации. Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации и продукции.	2	ОК 9 ПК 2.2	2

сельскохозяйственного производства	Практические занятия Расчет прибыли и рентабельности производства продукции по отраслям и хозяйству.	4		2
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия)		26		
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.	2	ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 3.1	2
	Практические занятия Расчет показателей использования основного капитала.	4		
	Самостоятельная работа обучающихся Производственные мощности предприятия.	2		
Тема 2.2. Оборотный капитал	Понятие оборотного капитала, его состав и структура.	2	ОК 9 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4	2
	Практические занятия Расчет показателей использования оборотных средств	4		
	Самостоятельная работа обучающихся Кругооборот оборотных средств	2		
Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.	Формы оплаты труда. Производительность труда. Нормирование труда.	2	ОК 8 ПК 3.1 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2	2
	Практические занятия Расчет показателей производительности труда в сельском хозяйстве. Расчет заработной платы.	4		
	Самостоятельная работа обучающихся Принципы оплаты труда.	2		
Тема 2.4. Бизнес-планирование.	1. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. 2. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.	2	ОК 2 ПК 4.3	2
Раздел 3. Основы менеджмента		36		

Тема 3.1 Современный менеджмент: сущность и характерные черты	Понятие «управление». Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Особенности менеджмента в ветеринарии.	2	ОК 3 ОК 8 ПК 3.1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Развитие управления в Россию.	2		
Тема 3.2 Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации	Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации	2	ОК 3 ПК 3.2 ПК 5.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Жизненный цикл организации	2		
Тема 3.3 Планирование в системе менеджмента	Роль планирования в организации. Формы планирования. Виды планирования. Основные стадии планирования.	2	ОК 8 ПК 3.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Предпринимательское управление	2		
Тема 3.4 Организация. Делегирование полномочий	Организация как функция менеджмента. Понятие делегирования, ключевые умения при делегировании.	2	ОК 3 ПК 3.4	2
Тема 3.5 Мотивация и потребности	Система мотивации труда. Первичные и вторичные потребности. Мотивация и иерархия потребностей. Процессуальные теории мотивации.	2	ОК 10 ПК 3.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка результатов работы персонала.	2		
Тема 3.6 Контроль и его виды	Контроль, понятие и сущность; этапы контроля. Правила контроля и виды: предварительный, текущий и заключительный.	2	ОК 10 ПК 3.6	2
	Самостоятельная работа обучающихся Власть и влияние	2		
Тема 3.7 Система методов управления. Самоменеджмент	Основные методы управления: организационно- распорядительные, экономические, социально – психологические; их достоинства и недостатки.	2	ОК 10 ПК 3.7	2
	Самостоятельная работа обучающихся Самоконтроль.	2		
Тема 3.8 Стратегическое управление организацией	Стратегический менеджмент. Понятие стратегического управления. Виды деловых стратегий. Выбор стратегии деятельности.	2	ОК 6 ОК 10 ПК 3.8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Стратегическое планирование	2		

Тема 3.9 Управление конфликтами и стрессами	Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами и стрессами.	2	ОК 6 ПК 3.8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Причины конфликтов. Неформальные группы и управление ими.	4		
Раздел 4. Основы маркетинга		20		
Тема 4.1 Понятие и сущность маркетинга	Экономическая сущность маркетинга, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	2	ОК 4 ПК 4.1	2
Тема 4.2 Сегментация рынка	Понятие, сущность сегментации рынка. Выбор целевого сегмента рынка. Выбор стратегии маркетинга.	2	ОК 4 ПК 4.2	2
Тема 4.3 Товарная политика	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Этапы жизненного цикла товара.	2	ОК 2 ПК 4.2 ПК 4.3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Особые варианты жизненного цикла товара	4		
Тема 4.4 Продвижение товаров. Реклама.	Понятие продвижения товаров и его формы. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие, назначение рекламы. Требования к рекламе.	2	ОК 6 ПК 4.4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламной деятельности. История рекламы.	2		
Тема 4.5 Конкурентная среда	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкурентоспособность фирмы. Разновидности моделей жизненного цикла товара.	4	ОК 5 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.5	2
Итоговое занятие	Дифференцированный зачет	2		
Всего:			108	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов Экономической теории, экономики организации, Менеджмента и маркетинга

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинетов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>
2. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514107>

Дополнительная литература

1. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191>
2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — текст: электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/511247>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка решения ситуативных задач.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач, разбора производственных ситуаций; дискуссия.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Знания:	
основные положения экономической теории	Устный опрос; тестирование.
принципы рыночной экономики	Устный опрос; тестирование.
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Защита рефератов; устный опрос.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Защита рефератов; устный опрос.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование; устный опрос; решение задач.
формы оплаты труда	Тестирование; устный опрос; решение задач.
стили управления, виды коммуникаций	Устный опрос; тестирование.
принципы делового общения в коллективе	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач, разбора производственных ситуаций; дискуссия.
управленческий цикл	Устный опрос; оценка решения ситуативных задач.
особенности менеджмента в области ветеринарии	Защита рефератов; устный опрос.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос; тестирование.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Защита рефератов; устный опрос.

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденным Министерством образования и науки РФ, приказ № 505 от 12.05.2014 г. и зарегистрированным в Минюст России 02.06.2014 г. № 32569 (с изменениями и дополнениями от 1.09. 2022 г., приказ Минпросвещения России № 796)

Разработала: _____ Плахотная Н.С. Плахотная Н.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Естественных и специальных дисциплин
протокол № 7 от « 13 » 02 2023 г.

Председатель ПЦК Толокольникова И.А. Толокольникова И.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала
протокол № 6 от 20.02.2023 г.

Председатель учебно-методической комиссии _____ А.И. Горшков А.И. Горшков