

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Специальность: 36.02.05 Кинология

**Наименование профессионального модуля: ПМ. 04 Основы
предпринимательства и цифровой экономики**

Цели и задачи профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

иметь практический опыт:

- планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии;
- составления бизнес-проектов;
- применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере

уметь:

- анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии;
- планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия;
- рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации;
- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности;
- анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации;
- инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ;
- разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала;
- оценивать качество выполняемых работ;
- использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом;
- использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений;

знать:

- основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии;
- характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии;
- организацию кинологических служб различного назначения;
- особенности структуры и функционирования малого предприятия;
- методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей;
- основы цифровой экономики;
- структуру организации и руководимого подразделения;

- характер взаимодействия с другими подразделениями;
- функциональные обязанности работников и руководителей.

Результаты освоения профессионального модуля

Код и наименование компетенции	Наименование результата обучения (знаний, умений)	Номер темы
ПК 4.1 Самостоятельно планировать деятельность и осуществлять выбор предпринимательской стратегии	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	<p>Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.5. Тема 1.11. Тема 1.12. Тема 1.13. Тема 1.14. Тема 1.16. Тема 1.18. Тема 1.19. Тема 1.20. Тема 4.1</p>
ПК 4.2 Составление бизнес-проектов	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составления бизнес-проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; 	<p>Тема 1.12. Тема 1.14. Тема 1.17. Тема 4.1.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ПК 4.3 Применение цифровых технологий в социально-трудовой сфере</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; 	<p>Тема 1.4. Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 1.4. Тема 2.1. Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 4.2 Тема 4.4 Тема 5.1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии; — составления бизнес-проектов; — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; 	<p>Тема 1.1 Тема 1.2. Тема 1.5. Тема 1.11. Тема 1.12. Тема 1.13. Тема 1.15. Тема 1.16. Тема 1.18. Тема 1.1 Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 4.4</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии; — составления бизнес-проектов; — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; 	<p>Тема 1.1 Тема 1.2. Тема 1.5. Тема 1.11. Тема 1.12. Тема 1.13. Тема 1.15. Тема 1.16. Тема 1.18. Тема 1.1 Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 4.4 Тема 1.1 Тема 1.1 Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 2.1. Тема 3.1 Тема 3.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии; — составления бизнес-проектов; — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; 	<p>Тема 1.1 Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. Тема 1.5. Тема 1.6. Тема 1.7. Тема 1.8. Тема 1.9. Тема 1.10. Тема 1.11. Тема 1.12. Тема 1.13. Тема 1.15. Тема 1.16. Тема 1.17. Тема 1.18. Тема 1.20. Тема 1.1 Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 1.4. Тема 3.2 Тема 3.3 Тема 4.1 Тема 4.4 Тема 5.1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; знать: — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составления бизнес-проектов; — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; знать: — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; 	<p>Тема 1.2. Тема 1.3. Тема 1.4. Тема 1.5.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
<p>ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планирования деятельности и осуществления выбора предпринимательской стратегии; — составления бизнес-проектов; — применения цифровых технологий в социально-трудовой сфере <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать состояние рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — планировать работу структурного подразделения организации и малого предприятия; — рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; — умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; — анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; — анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации; — инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; — разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; — оценивать качество выполняемых работ; — использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; — использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные перспективы развития малого бизнеса в области кинологии; — характеристики рынка и конъюнктуру услуг в области кинологии; — организацию кинологических служб различного назначения; 	<p>Тема 1.1 Тема 1.4. Тема 1.5. Тема 1.6. Тема 1.8. Тема 1.9 Тема 1.17. Тема 1.18.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — особенности структуры и функционирования малого предприятия; — методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; — основы цифровой экономики; — структуру организации и руководимого подразделения; — характер взаимодействия с другими подразделениями; — функциональные обязанности работников и руководителей. 	
--	---	--

Содержание профессионального модуля

МДК.04.01 Основы предпринимательства в области кинологии

Тема 1.1 Нормативные правовые акты, регламентирующие применение, содержание, сбережение служебных собак

Тема 1.2 Основные принципы планирования деятельности организации.

Тема 1.3 Процесс управления организации

Тема 1.4. Первичный трудовой коллектив.

Тема 1.5. Полномочия субъектов управления.

Тема 1.6. Рабочее время и время отдыха.

Тема 1.7. Системы оплаты труда

Тема 1.8. Правила оформления основных видов организационно-распорядительной документации.

Тема 1.9. Номенклатура дел. Информационно-справочная документация

Тема 1.10. Документация по личному составу

Тема 1.11. Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования

Тема 1.12. Развития малого бизнеса в области кинологии.

Тема 1.13. Сущность малого предпринимательства

Тема 1.14. Механизм создания малых предприятий

Тема 1.15. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства

Тема 1.16. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства

Тема 1.17. Создание и ведение бизнес – инкубаторов

Тема 1.18. Бизнес-проектирование

Тема 1.19. Государственное регулирование малого бизнеса

Тема 1.20. Проблемы малого предпринимательства

МДК. 04.02 Основы цифровой экономики

Раздел 1 Теоретические основы цифровизации экономики

Тема 1.1. Особенности формирования информационного общества

Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.

Тема 1.3 Институты цифровой экономики.

Тема 1.4. Нормативное регулирование цифровой экономики в РФ

Раздел 2 Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики

Тема 2.1. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики

Раздел 3 Интернет-маркетинг

Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет

Тема 3.3 Криптовалюты в цифровой экономике

Раздел 4. Цифровое производство

Тема 4.1 Состояние и особенности современного цифрового производства

Тема 4.2 Программное обеспечение цифрового производства

Тема 4.3. Технологии аддитивного производства и прототипирование. 3D печать и сканирование.

Тема 4.4 Подходы к внедрению цифровых технологий в деятельность кинологических организаций

Раздел 5. Информационная безопасность в цифровой экономике

Тема 5.1. Защита пользовательских и корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике